

**Szkoła Wyższa**

**im. Bogdana Jańskiego**

**Filia w Krakowie**

**PRACA DYPLOMOWA**

Kierunek: **ZARZĄDZANIE**

Specjalność: EKONOMIA MENEDŻERSKA

**Studia niestacjonarne I stopnia**

**Nowak Piotr**

### **Nr albumu: 00000**

Wpływ reklamy na procesy podejmowania decyzji o zakupach przez konsumenta na przykładzie sklepu z odzieżą i akcesoriami dla dzieci X

## Promotor:

***dr inż. Beata Król***

Warszawa 2022