**PROBLEMY EGZAMINACYJNE kierunek „ZARZĄDZANIE” II STOPIEŃ**

1. Metody badawcze stosowane w naukach społecznych
2. Miejsce zarządzania w naukach społecznych
3. Uwarunkowania wyboru, rodzaje i atuty struktur organizacyjnych
4. Metody, techniki i narzędzia analizy makrootoczenia
5. Metody, techniki i narzędzia analizy i oceny oferty i zasobów organizacji
6. Rodzaje, warunki wyboru i cechy strategii rozwoju organizacji
7. Interpretacja i dylematy związane z misją i celami organizacji
8. Interpretacja i determinanty przedsiębiorczości
9. Rodzaje, źródła, sposoby pozyskiwania i przetwarzania informacji
10. Menedżer, przedsiębiorca, lider w organizacji
11. Role i kompetencje menedżera personalnego i menedżera sprzedaży
12. Uwarunkowania rozwoju zawodowego pracowników
13. Oczekiwania interesariuszy, warunki i sposoby ich realizacji
14. Interpretacja organizacji odpowiedzialnej społecznie
15. Proces kształtowania i wzmacniania etosu menedżera i przedsiębiorcy
16. Wielokulturowość a funkcje zarządzania w korporacjach
17. Metody, techniki i obszary analizy marketingowej
18. Narzędzia rachunkowości zarządczej a decyzje strategiczne