

## **PROGRAM STUDIÓW – II STOPIEŃ kierunek ZARZĄDZANIE**

### **Podstawy i przesłanki dostosowania i doskonalenia programu studiów**

1. Konstytucja dla nauki (Ustawa 2.0)
2. Stosowne zapisy Uchwał Senatu Uczelni
3. Wnioski z analizy wyników monitoringu karier studentów i absolwentów
4. Wnioski z analizy zgodności zakładanych efektów z potrzebami rynku pracy
5. Wymagania i zalecenia komisji akredytacyjnej (PKA)
6. Wymagania, zalecenia, opinie interesariuszy zewnętrznych
7. Rozporządzeniu MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK
8. Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji
9. Przykłady dobrych praktyk (efekty uczenia się)

Kierunek: Zarządzanie

Studia II stopnia (7. poziom PRK)

Profil: praktyczny

Dziedzina nauki: nauki społeczne

Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości

Liczba semestrów – 3.

Liczba ECTS – 120

Tytuł zawodowy – magister

### **KONCEPCJA KSZTAŁCENIA**

#### **Umocowanie kierunku w dokumentach strategicznych**

Strategia rozwoju Unii Europejskiej i Polski określa potrzebę przygotowania młodych ludzi do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, pełnienia funkcji zarządczych w przedsiębiorstwach i organizacjach dowolnego typu (wielkości, formy prawnej i organizacyjnej), bycia elastycznym na rynku pracy, otwartego na szeroko rozumianą innowacyjność, gotowego na akceptację wielokulturowości i umiejącego w niej efektywnie funkcjonować. Umiejętności w zakresie zarządzania są kluczowe w zapewnianiu efektywnego rozwoju kraju. Elastyczność i adaptacja pracowników i przedsiębiorców wynika z trendów w skali światowej, postępującej globalizacji w sferze gospodarczej i społecznej, upowszechniania się idei społeczeństwa informacyjnego, pogłębiania rozwoju cywilizacji naukowej i technicznej<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Raport: *Podnoszenie kompetencji nauczycieli kształcenia zawodowego we współpracy z przedsiębiorstwami*, s.27.

Dynamika kompetencji zawodowych znajduje potwierdzenie w odnowionej Strategii Lizbońskiej, która uzależnia budowę innowacyjnej europejskiej, w tym polskiej gospodarki od innowacji, rozwoju wiedzy i technologii<sup>2</sup>. Rzutuje to na wybór specjalności, to jest zarządzanie sprzedażą i zarządzanie kadrami.

### **Umocowanie kierunku na rynku pracy**

Konkurencyjność i dynamika polskiej gospodarki zależy w istotnym stopniu od kompetencji, w jakie wyposażeni będzie personel kierowniczy i pracownicy. Winny one odpowiadać szybko zmieniającym się wymogom współczesnej gospodarki i rynku pracy. Biorąc pod uwagę rosnące znaczenie realnych i dynamicznych kompetencji zawodowych, Polska prezentuje się niekorzystnie na tle tzw. krajów starej Unii Europejskiej<sup>3</sup>. Wynika to głównie z niewystarczającego poziomu inwestowania w kapitał ludzki oraz badania naukowe. Problemy wynikają również z niedostosowania kierunków i jakości kształcenia do sytuacji na rynku pracy i oczekiwań pracodawców. Podobne problemy zostały zidentyfikowane w *Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020* w dziedzinie rozwoju kompetencji mieszkańców, w której jednoznacznie wskazano niepełne dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb regionalnego rynku pracy<sup>4</sup>. Propozycja kształcenia na kierunku „Zarządzanie” o profilu praktycznym jest odpowiedzią na ten zarzut.

### **Umocowanie kierunku w strategii uczelni**

W misji Uczelni Jańskiego w Łomży przyjęto edukację młodzieży do chrześcijańskiej służby narodowi, kościołowi i państwu. Uczelnia promuje prawdę, dobro i skuteczność, a absolwent ma być kreatywnym profesjonalistą w swojej dziedzinie. W założeniach strategicznych uczelnia jest środowiskowa, jest animatorem środowiska kulturotwórczego, nastawiona jest na rozwijanie kreatywnych, otwartych, opartych na wartościach chrześcijańskich, postaw.

1. Nazwa kierunku studiów – Zarządzanie
2. Poziom studiów – studia II stopnia
3. Profil – praktyczny
4. Forma studiów – stacjonarne i niestacjonarne
5. Dziedzina, dyscypliny nauki – dziedzina nauk społecznych; dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości
6. Liczba semestrów i liczba ECTS – 3 semestry, 120 ECTS

---

<sup>2</sup> Raport: *Podnoszenie kompetencji nauczycieli kształcenia zawodowego we współpracy z przedsiębiorstwami*, s.9.

<sup>3</sup> Raport: *Podnoszenie kompetencji nauczycieli kształcenia zawodowego we współpracy z przedsiębiorstwami*, s.13.

<sup>4</sup>*Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego 2014-2020*, s. 89-90.

7. Wymiar praktyk zawodowych - ????
8. Specjalności – zarządzanie sprzedażą, zarządzanie kadrami
9. Tytuł zawodowy – magister

### **Sylwetka absolwenta i cele programu studiów**

Kierunek realizuje cele i wartości, które można ująć następująco:

- Umieszcza studenta w centrum działalności edukacyjnej uczelni, która służy przygotowaniu go do kreatywnego, kompetentnego i etycznie odpowiedzialnego profesjonalizmu - jest to najwyższa wartość na rynku
- Adaptuje system kształcenia do potrzeb rozwoju gospodarczego i społecznego, oczekiwań pracodawców i sytuacji na rynku pracy – otwiera się na podejmowanie specjalności promowanych przez interesariuszy
- Umiejętnie łączy służbę prawdzie i dobru z aplikacją wiedzy, umiejętności oraz kształtowaniem postaw zawodowych
- Łączy dążenie do suwerenności i podmiotowości osoby, rodziny, grupy, narodu i państwa z otwartością na naukę i edukację, na współpracę na rzecz rozwoju społeczeństwa, przedsiębiorstwa, regionu, kraju
- Uczelnia jest miejscem, w którym dokonuje się formowanie umysłowej, kulturalnej, duchowej i religijnej osobowości człowieka, która służy integralnemu rozwojowi studenta jako osoby ludzkiej

Studia drugiego stopnia ukierunkowane są na przygotowanie absolwenta, który rozumie i potrafi zastosować metodykę badań naukowych, społecznych i rynkowych, zna terminologię w zakresie zarządzania i dyscyplinach pokrewnych, np. w ekonomii, finansach, marketingu, naukach prawnych, informatyce. Absolwent nabywa zaawansowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania organizacją, zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, jest przygotowany do upowszechniania i promowania zachowań przedsiębiorczych w praktyce. Posiada umiejętności i kompetencje do rozpoznawania, diagnozowania, oceny i pogłębionego rozwiązywania problemów wynikających z funkcjonowania i rozwoju organizacji w złożonym, zmiennym otoczeniu, do określenia charakteru i oceny siły jego wpływu na sytuację bieżącą i dalszy rozwój organizacji. Studia służą wykształceniu absolwenta posiadającego umiejętności samodzielnej bądź grupowej analizy i oceny sytuacji w organizacji, analizy trendów w otoczeniu, budowy grup strategicznych, przeprowadzenia analizy sektora oraz zasobów wewnętrznych. Nabywa on też umiejętność komunikatywnego przedstawiania wyników analizy i konsultacji z ekspertami na forum publicznym - w języku polskim i obcym. Ponadto przygotowują one do rozpoznawania luk w wiedzy i umiejętnościach swoich oraz u innych, określenia procesu samodzielnego uczenia się i

doskonalenia innych członków zespołu w kierunku poszerzania, pogłębiania i aktualizowania wiedzy i do przestrzegania zawodowych standardów etycznych.

Absolwenci studiów II stopnia są przygotowani do podejmowania pracy w dowolnych organizacjach społecznych i gospodarczych, w instytucjach i organach władzy państwowej i samorządowej, w organizacjach działających na rynku lokalnym, krajowym bądź międzynarodowym. W zależności od realizowanej specjalności znajdują pracę w różnych typach przedsiębiorstw w dowolnym sektorze i branży, w jednostkach samorządu terytorialnego, w podmiotach gospodarczych na rynku nieruchomości, w szeroko rozumianym sektorze handlu hurtowego i detalicznego, w sektorze usług komercyjnych i publicznych. Mogą też podejmować własną działalność gospodarczą. Są gotowi na zmianę zawodu, stanowiska pracy, kompetencji ponieważ mają świadomość konieczności ustawicznego kształcenia się, podnoszenia, pogłębiania i poszerzania kwalifikacji. Absolwenci są postrzegani jako wiarygodni, kompetentni pracownicy, skutecznie i w sposób społecznie odpowiedzialny angażujący się w rozwiązywanie problemów środowiska zawodowego.

### **Specjalność: zarządzanie sprzedażą**

#### **Profil absolwenta**

Absolwent studiów II stopnia tej specjalności posiada kompetencje umożliwiające zajmowanie stanowisk kierowniczych i menedżerskich związanych z szeroko pojętym procesem sprzedaży dóbr i usług. Rekomendowanymi miejscami pracy są przedsiębiorstwa handlowe na poziomie hurtowym i detalicznym, zarówno w zakresie oferty produktowej jak i usługowej. Osoba taka może być profesjonalnym menedżerem na poziomie handlu krajowego i zagranicznego. Potencjalnymi miejscami zatrudnienia są również działy zbytu i sprzedaży przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. Absolwenci tej specjalności będą również przygotowani pod względem kompetencyjnym do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie produkcji, usług i handlu, zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym. Ze względu na szeroki zakres przedmiotów związanych z zarządzaniem i marketingiem, spectrum możliwych miejsc zatrudnienia obejmuje również organizacje i instytucje, w których występuje komunikacja z klientami lub profil związany z kierowaniem personelem.

#### **Kluczowe przedmioty**

Ekonomia menedżerska, Metody statystyczne, Prawo gospodarcze, Zarządzanie operacyjne, Zarządzanie strategiczne, Przywództwo, Zarządzanie międzynarodowe, Rachunkowość zarządcza, Planowanie sprzedaży i

prognozowanie rynku, Negocjacje handlowe, Marketing w handlu, Logistyka w handlu, Prawo handlowe, Informatyka w zarządzaniu sprzedażą.

## **Specjalność - zarządzanie kadrami**

### **Opis specjalności**

Organizacje potrzebują nieprzerwanie kadr o najwyższym poziomie wiedzy, profesjonalnych kompetencjach i silnej motywacji do podejmowania działań i kierowania działaniami podległego personelu. Zarządzanie kadrami opiera się na dobrze pojętym, odpowiedzialnym przywództwie, umiejętności i gotowości do współpracy i współdziałania. Oznacza to, że pracownicy, kierownicy, zarządzający, przedsiębiorcy są jednostkami powszechnie występującymi - ich kompetencje i postawy są kluczowe w powodzeniu przedsięwzięć. Zarządzanie kadrami przygotowuje do podejmowania zadań w charakterze menedżera, doradcy personalnego bądź szefa komórki spraw osobowych. Absolwent nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu obserwacji i analizy rynku pracy, prowadzenia negocjacji, rozwiązywania konfliktów, strategicznego kierowania rozwojem swoim i podległych pracowników, ich rekrutacją, selekcją i doborem, motywowaniem i kontrolowaniem. Wzmacnia też kreatywne i odpowiedzialne postawy pracowników, promując wartości chrześcijańskie i posługując się stosownymi narzędziami i technologiami komunikacyjnymi i informatycznymi.

**Metody kształcenia** na tym poziomie i specjalności to przede wszystkim konwersatoria, projekty, laboratoria, warsztaty, w mniejszym stopniu wykłady. to nie tylko klasyczne wykłady. Wprowadza się też powszechnie ćwiczenia praktyczne, seminaria, studia przypadków, małe formy filmowe, spotkania i projekty z praktykami, praktyki w działach personalnych.

Potencjalne miejsca i stanowiska pracy absolwentów: specjalista ds. personalnych, menedżer średniego i wyższych szczebli, który potrzebuje wiedzy o kierowaniu ludźmi, specjalista zatrudniony w agencjach personalnych, w konsultingu personalnym, pracownik instytucji pośrednictwa pracy, poradnictwa i szkolenia zawodowego, administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, organizacji non profit.

### **Kluczowe przedmioty**

Role i funkcje kierownicze, Gry kierownicze, Zarządzanie międzynarodowe, Rekrutacja i dobór pracowników, Motywowanie i wynagradzanie, Zarządzanie rozwojem zawodowym, Informatyka w zarządzaniu kadrami.